



首届世界中医药人工智能大会

The 1st World Congress on Artificial Intelligence in TCM



首届世界中医药人工智能大会 分会场宣传要求

各位分会场负责人、相关单位及企业代表：

为规范统筹大会整体宣传，为切实保障各分会场宣传工作规范有序，现就相关工作要求明确如下：

一、总体要求

为推动多学科交叉融合，驱动中医药全产业链智能化升级，提升中医药国际话语权，“首届世界中医药人工智能大会”将于2026年6月26-28日在中国浙江省杭州市召开。本次大会以“拥抱AI时代·中医药智愈未来”为主题，旨在打造行业里程碑、全球资源枢纽与产业加速器，构建“中医药+AI”千亿级产业生态。

二、紧扣大会主题，对标《杭州宣言》主格调

本届大会主题为“拥抱AI时代·中医药智愈未来”。各分会场宣传工作须紧扣大会主题、对标《杭州宣言》核心要义，严守宣传基调与内容定位，严防主题泛化、导向偏离。

（一）《杭州宣言》核心主格调

核心定位：立足AI赋能中医药传承创新，以数智化助力中医药高质量发展，深化“中医药+AI”融合创新、产业协同共建与国际共享。

核心基调：秉持开放包容、务实创新、绿色健康、公益引领的发展理念，坚守会议学术属性、专业属性与公益属性，统筹推进产业赋能与民生服务。



首届世界中医药人工智能大会

The 1st World Congress on Artificial Intelligence in TCM



（二）分会场宣传核心口径

统一主题：拥抱 AI 时代·中医药智愈未来（全程规范使用，不得修改、简化、异化）。

统一定位：首届世界中医药人工智能大会 XX 分会场 -AI 赋能中医药 XX（领域）创新发展。

统一方向：聚焦学术交流、技术展示、成果转化、产业合作、文化传播，突出“政产学研用”联动，助力中医药数智化升级。

三、谨慎进行涉企宣传

涉企宣传需紧密围绕大会主格调，聚焦技术创新、成果落地与行业贡献，严禁脱离主题进行品牌硬广、产品推销及盈利导向宣传。

（一）展示范围

技术创新：展示 AI 与中医药融合的研发成果及落地实效（如智能诊疗、智慧康养等）。

产业实践：推介成果转化、标准制定、平台建设等行业共建贡献。

（二）禁止行为

严禁商业硬广：禁止品牌宣传、产品推销、价格营销及招商加盟。

严禁夸大虚假：禁止使用“最先进”“独家”等绝对化及虚假用语。

严禁功利导向：禁止渲染规模、盈利数据、市场份额等



首届世界中医药人工智能大会

The 1st World Congress on Artificial Intelligence in TCM



功利内容。

严禁滥用名义：禁止擅自以大会名义背书，物料须审核后发布。

四、宣传内容与物料审核要求

(一) 内容审核：所有宣传稿件、推文、视频、海报、展板、致辞稿等物料，均需严格执行“分会场负责人初审、大会组委会终审”的审核流程，通过后方可使用或发布，未审核物料一律不得对外传播。

(二) 素材规范：宣传素材需突出大会主题与中医药特色，画面清晰、构图规范，杜绝违规背景、不当言行镜头；文字无错别字、无歧义、无网络低俗用语。

(三) 发布时序：严格配合大会整体宣传节奏，不得提前发布涉密或未公开内容。各分会场按照附件模板提交分会场通稿；对外发布需标注“首届世界中医药人工智能大会”官方标识。

请各单位严格遵照执行，共同营造主题鲜明、导向正确、格调统一、务实高效的宣传氛围，确保首届世界中医药人工智能大会宣传工作圆满完成。

